



دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة ممارس محترف في العلاقات العامة الرشيقية



دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة مهارس محترف في العلاقات العامة الرشيقة

المرجع: 1018_246732 التاريخ: 09 - 13 Jun 2025 الموقع: جدة الرسوم: Euro 4850

نظرة عامة:

هي دورة تدريبية معتمدة لتدريب العلاقات العامة وفرصة تستهدف المحترفين الطموحين في مجال العلاقات العامة والمهنيين ذوي الخبرة على حد سواء. هذه الدورة التدريبية، المدمجة مع منهجية الرشاقة، توفر تجربة شيقة في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة، تخطيط الحملات، تدريب إدارة الفعاليات، وعلاقات المؤثرين. ستتعلم كيفية صياغة أمثلة استراتيجية علاقات عامة جذابة، كتابة استراتيجية حملة فعالة، وإدارة استراتيجيات الحملات الرقمية وتحسين محركات البحث اليور العامة للعلاقات الديناميكي المشهد في ثمين أصل وهو الرشاقة عقلية تعزيز طريق عن العامة للعلاقات التقليدي التدريب الدورة هذه تتجاوز SEO.

الجمهور المستهدف:

- موظفي العلاقات العامة
- مهدي العلاقات العامة
- المحترفين في العلاقات العامة
- المهنيين في العلاقات العامة
- المتخصصين في التسويق الرقمي

الأقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- العلاقات الإعلامية
- التسويق الرقمي
- الاتصالات

القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- الحكومة والقطاع العام
- المنتجات الاستهلاكية والتجزئة
- الضيافة

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:



- تطوير استراتيجيات علاقات عامة فعالة
- التخطيط وتنفيذ حملات التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- فهم أهمية وتطبيق علاقات المؤثرين
- تطبيق منهجيات الرشاقة في العلاقات العامة
- تقوية مهارات التفاوض
- فهم دور ومسؤوليات موظف العلاقات العامة
- قيادة التحول الرشيق في المؤسسة

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيج ديناميكي من المنهجيات لضمان تجربة تعلم ذات تأثير كبير. بالتفاعل مع دراسات الحالة لفهم التطبيق العملي لأهم استراتيجيات العلاقات العامة وكيفية كتابة استراتيجية حملة. يعزز العمل الجماعي التعاون وتبادل وجهات النظر المتنوعة حول تكتيكات العلاقات الإعلامية. توفر الجلسات التفاعلية تجربة عملية في استراتيجية حملة تحسين محركات البحث وتدريب إدارة الفعاليات. تعطي جلسات التغذية الراجعة التأميلية الفرصة لتحليل وتحسين مهارات التدريب على التفاوض وتعزيز عقلية الرشاقة أجايل.

أدوات الدورة:

سيتم تزويد المشاركين بـ:

- كتيب شامل للدورة
- دليل ومنهجية الرشاقة
- قوالب استراتيجية العلاقات العامة
- قائمة مراجعة استراتيجية التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- دليل علاقات المؤثرين
- مواد تدريب مهارات التفاوض

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس العلاقات العامة الرشاقة أجايل

- الموضوع 1: ما هي العلاقات العامة، مناقشة حول تعريف العلاقات العامة ودور ممارس العلاقات العامة
- الموضوع 2: الرشاقة أجايل 101، مقدمة في منهجية أجايل وتطبيقها في العلاقات العامة
- الموضوع 3: استراتيجية التحول الرشيق، فهم كيفية إحداث الرشاقة في ممارسات العلاقات العامة
- المراجعة: التركيز على عقلية الرشاقة وتأثيرها على العلاقات العامة

اليوم الثاني: استراتيجيات العلاقات العامة والتخطيط

- الموضوع 1: صياغة استراتيجيات العلاقات العامة من خلال أمثلة عملية
- الموضوع 2: كتابة استراتيجية الحملة، تعليمات مفصلة حول كيفية كتابة استراتيجية الحملة
- الموضوع 3: تدريب إدارة الفعاليات، استراتيجيات وتقنيات لإدارة الفعاليات
- المراجعة: مراجعة عملية التخطيط لاستراتيجيات العلاقات العامة ومناقشة مواضيع اليوم الثاني



اليوم الثالث: التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث في العلاقات العامة

- الموضوع 1: استراتيجية حملة التسويق الرقمي
- الموضوع 2: استراتيجية حملة تحسين محركات البحث
- الموضوع 3: علاقات المؤثرين وأهمية علاقات المؤثرين وكيفية استغلالها في حملات العلاقات العامة
- المراجعة: مناقشة استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية، تكتيكات تحسين محركات البحث، وعلاقات المؤثرين

اليوم الرابع: العلاقات الإعلامية واستراتيجية الاتصال

- الموضوع 1: الإعلام والعلاقات العامة فهم العلاقة بين الإعلام والعلاقات العامة
- الموضوع 2: تكتيكات العلاقات الإعلامية
- الموضوع 3: استراتيجية الاتصال، إتقان فن إنشاء وتنفيذ استراتيجية اتصال ناجحة في العلاقات العامة
- التأمل والمراجعة: تأمل في ما تعلمته خلال اليوم، مع التركيز على العلاقات الإعلامية واستراتيجيات الاتصال

اليوم الخامس: مهارات التفاوض والتطوير المهني

- الموضوع 1: تدريب مهارات التفاوض، تطوير مهارات التفاوض لتحقيق نتائج ناجحة في العلاقات العامة
- الموضوع 2: دور موظف العلاقات العامة، ادراك مسؤوليات موظف العلاقات العامة
- الموضوع 3: التقدم المهني كمحترف في العلاقات العامة، إرشادات للتطوير المهني المستمر في مجال العلاقات العامة
- التأمل والمراجعة: تأمل في مهارات التفاوض التي تم تطويرها ومناقشة استراتيجيات التقدم المهني

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها من دورات تدريب العلاقات العامة:

تبرز الدورة لتكاملها الفريد لمنهجية الرشاقة أجايل مع المهارات التقليدية للعلاقات العامة. بدلاً من التعامل مع العلاقات العامة والرشاقة كتخصصات منفصلة، تسد هذه الدورة الفجوة وتعزز عقلية الرشاقة بين محترفي العلاقات العامة. وتتطرق في كيفية أن التحول الرشيق يوكن أن يحدث ثورة في استراتيجية العلاقات العامة لديك، مقدمة أمثلة واقعية للاستراتيجيات العلاقات العامة وتدريب في إدارة الفعاليات، علاقات المؤثرين، ومهارات التفاوض.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Finance and Accounting Programs
- Human Resources Management Programs
- Management & Leadership Programs
- Political & Public Relations Programs
- Project Management Programs
- Quality & Process Management
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



- Malaysia**
Kuala Lumpur
- Morocco**
Casablanca
- Spain**
Barcelona
- France**
Paris
- UK**
London
- Italy**
Rome
- Egypt**
Cairo
Sharm El-Sheikh
- Turkey**
Istanbul
- Georgia**
Tbilisi
- Azerbaijan**
Baku
- UAE**
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com