



دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة ممارس محترف في العلاقات العامة الرشيقية

22 - 26 Dec 2025
الدار البيضاء

دورة تأهيلية متخصصة للحصول على شهادة ممارس محترف في العلاقات العامة الرشيدة

Ref.: 1018_246713 **Date:** 22 - 26 Dec 2025 **Location:** الدار البيضاء **Fees:** 4100 Euro

نقطة عامة:

هي دورة تدريبية معتمدة لتدريب العلاقات العامة وفرصة تستهدف المحترفين الطموحين في مجال العلاقات العامة والممارسين ذوي الخبرة على حد سواء. هذه الدورة التدريبية، المدمجة مع منهجية الرشاقة، توفر تجربة شيقية في تطوير استراتيجيات العلاقات العامة، تحفيظ الحملات، تدريب إدارة الفعاليات، وعلاقات المؤثرين. ستتعلم كيفية صياغة أمثلة استراتيجية علاقات عامة جذابة، كتابة استراتيجية حملة فعالة، وإدارة استراتيجيات الحملات الرقمية وتحسين محركات البحث SEO. تتجاوز هذه الدورة التدريبي التقليدي للعلاقات العامة عن طريق تعزيز عقلية الرشاقة، وهو أصل ثمين في المشهد الدينيكي للعلاقات العامة اليوم.

الجمهور المستهدف:

- موظفي العلاقات العامة
- مديري العلاقات العامة
- المحترفين في العلاقات العامة
- الممارسين في العلاقات العامة
- المتخصصين في التسويق الرقمي

الأقسام المستهدفة:

- العلاقات العامة
- التسويق
- العلاقات الإعلامية
- التسويق الرقمي
- الاتصالات

القطاعات المستهدفة:

- الإعلام والترفيه
- التكنولوجيا
- الرعاية الصحية
- الحكومة والقطاع العام
- المنتجات الاستهلاكية والتجزئة
- الصيافة

أهداف الدورة:

في نهاية هـ

- تطوير استراتيجيات علاقات عامة فعالة
- التخطيط وتنفيذ حملات التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- فهم أهمية وتطبيق علاقات المؤثرين
- تطبيق منهجيات الرشاقة في العلاقات العامة
- تقوية مهارات التفاوض
- فهم دور ومسؤوليات موظف العلاقات العامة
- قيادة التحول الرشيق في المؤسسة

منهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيج ديناميكي من المنهجيات لضمان تجربة تعلم ذات تأثير كبير. بالتفاعل مع دراسات الحالة لفهم التطبيق العملي لأمثلة استراتيجية العلاقات العامة وكيفية كتابة استراتيجية حملة. يعزز العمل الجماعي التعاون وتبادل وجهات النظر المتنوعة حول تكتيكات العلاقات الإعلامية. توفر الجلسات التفاعلية تجربة عملية في استراتيجية حملة تحسين محركات البحث وتدريب إدارة الفعاليات. تعطي جلسات التغذية التأملية الفرصة لتحليل وتحسين مهارات التدريب على التفاوض وتعزيز عقلية الرشيق أجيال.

أدوات الدورة:

سيتم تزويد المشاركين بـ:

- كتيب شامل للدورة
- دليل منهجية الرشاقة
- قوالب استراتيجية العلاقات العامة
- قائمة مراجعة استراتيجية التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث
- دليل علاقات المؤثرين
- مواد تدريب مهارات التفاوض

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس العلاقات العامة الرشيقه أجيال

- **الموضوع 1:** ما هي العلاقات العامة، مناقشة حول تعريف العلاقات العامة ودور ممارس العلاقات العامة
- **الموضوع 2:** الرشاقة أجيال 101، مقدمة في منهجية أجيال وتطبيقاتها في العلاقات العامة
- **الموضوع 3:** استراتيجية التحول الرشيق، فهم كيفية إحداث الرشاقة في ممارسات العلاقات العامة
- **المراجعة:** التركيز على عقلية الرشاقة وتأثيرها على العلاقات العامة

اليوم الثاني: استراتيجية العلاقات العامة والتخطيط

- **الموضوع 1:** صياغة استراتيجية العلاقات العامة من خلال أمثلة عملية
- **الموضوع 2:** كتابة استراتيجية الحملة، تعليمات مفصلة حول كيفية كتابة استراتيجية الحملة
- **الموضوع 3:** تدريب إدارة الفعاليات، استراتيجيات وتقنيات لإدارة الفعاليات
- **المراجعة:** مراجعة عملية التخطيط لاستراتيجية العلاقات العامة ومناقشة مواضيع اليوم الثاني

اليوم الثالث: التسويق الرقمي وتحسين محركات البحث في العلاقات العامة

- **الموضوع 1:** استراتيجية حملة التسويق الرقمي
- **الموضوع 2:** استراتيجية حملة تحسين محركات البحث
- **الموضوع 3:** علاقات المؤثرين وأهمية علاقات المؤثرين وكيفية استغلالها في حملات العلاقات العامة
- **المراجعة:** مناقشة استراتيجيات العلاقات العامة الرقمية، تكتيكات تحسين محركات البحث، وعلاقات المؤثرين

اليوم الرابع: العلاقات الإعلامية واستراتيجية الاتصال

- **الموضوع 1:** الإعلام وال العلاقات العامة فهم العلاقة بين الإعلام وال العلاقات العامة
- **الموضوع 2:** تكتيكات العلاقات الإعلامية
- **الموضوع 3:** استراتيجية الاتصال، إتقان فن إنشاء وتنفيذ استراتيجية اتصال ناجحة في العلاقات العامة
- **التأمل والمراجعة:** تأمل في ما تعلنته خلال اليوم، مع التركيز على العلاقات الإعلامية واستراتيجيات الاتصال

اليوم الخامس: مهارات التفاوض والتطوير المهني

- **الموضوع 1:** تدريب مهارات التفاوض، تطوير مهارات التفاوض لتحقيق نتائج ناجحة في العلاقات العامة
- **الموضوع 2:** دور موظف العلاقات العامة، ادراك مسؤوليات موظف العلاقات العامة
- **الموضوع 3:** التقدم المهني كمحترف في العلاقات العامة، إرشادات للتطوير المهني المستمر في مجال العلاقات العامة
- **التأمل والمراجعة:** تأمل في مهارات التفاوض التي تم تطويرها ومناقشة استراتيجيات التقدم المهني

كيف تختلف هذه الدورة عن غيرها من دورات تدريب العلاقات العامة:

تبعد الدورة لتكاملها الفريد لمنهجية الرشاقة أحاديل مع الممارسات التقليدية للعلاقات العامة. بدلاً من التعامل مع العلاقات العامة والرشاقة كtraits منفصلة، تسد هذه الدورة الفجوة وتعزز عقلية الرشاقة بين محترفي العلاقات العامة. وتطرق في كيفية أن التحول الرشيق يمكن أن يحدث ثورة في استراتيجية العلاقات العامة لديك، مقدمة أمثلة واقعية لاستراتيجيات العلاقات العامة وتدريب في إدارة الفعاليات، علاقات المؤثرين، ومهارات التفاوض.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

- UAE, Dubai Investment Park First
- +971585964727
+447700176600
- sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



 Malaysia Kuala Lumpur	 Morocco Casablanca	 Spain Barcelona	 France Paris	 UK London	 Italy Rome	 Egypt Cairo Sharm El-Sheikh	 Turkey Istanbul	 Georgia Tbilisi	 Azerbaijan Baku	 UAE Dubai
---	--	---	--	---	--	--	---	---	---	---



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com