



مهارات تطوير العلامة التجارية المرونة: دورة تدريبية شاملة

10 - 14 Nov 2025
كوالالمبور



مهارات تطوير العلامة التجارية المرنة: دورة تدريبية شاملة

Ref.: 1003_246153 **Date:** 10 - 14 Nov 2025 **Location:** كوالالمبور **Fees:** 5200 Euro

نظرة عامة:

تُعتبر دورة التدريب على شهادة تطوير العلامات التجارية الرشيقة برنامجًا شاملاً يهدف إلى تزويد المحترفين في مجال التسويق ومديري العلامات التجارية والمتخصصين في الاتصالات بالمعرفة والمهارات اللازمة لإنشاء وإدارة استراتيجيات علامة تجارية ناجحة في المشهد الرقمي المتغير اليوم. تجمع هذه الدورة بين أساسيات التواصل وإدارة العلامة التجارية مع أحدث الرؤى والأدوات لتطوير العلامة التجارية الرشيقة. من خلال اعتماد منهجية الرشاقة، سيتعلم المشاركون كيفية تكيف استراتيجيات العلامة التجارية للاستجابة لمتطلبات السوق المتغيرة وتوقعات المستهلكين. خلال الدورة، يتم التركيز على التسويق الرقمي، ووسائل التواصل الاجتماعي، والتسويق عبر البريد الإلكتروني، وتقنيات تحسين محركات البحث لخلق تجارب علامة تجارية جذابة. من خلال التمارين العملية، ودراسات الحالة، والجلسات التفاعلية، سيكتسب المشاركون خبرة عملية في إدارة العلامة التجارية ويتعلمون كيفية استخدام أدوات التسويق بفعالية. بحلول نهاية الدورة التدريبية، سيتم تمكين المشاركين في تطوير العلامة التجارية الرشيقة، مما يخلوهم لدفع نجاح العلامة التجارية في مؤسساتهم.

الجمهور المستهدف:

- المتخصصون في التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- المدراء التنفيذيون للإعلانات
- المسوقون الرقميون
- المتخصصون في الاتصالات
- محترفو العلاقات العامة
- مديرو المبيعات والتسويق
- رواد الأعمال

الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- قسم التسويق
- قسم إدارة العلامة التجارية
- قسم الإعلان
- قسم العلاقات العامة
- قسم المبيعات
- قسم الاتصالات
- قسم التسويق الرقمي
- قسم التجارة الإلكترونية

الصناعات المستهدفة:

- السلع الاستهلاكية سريعة التحرك FMCG
- التكنولوجيا والبرمجيات
- تجارة التجزئة والتجارة الإلكترونية
- الضيافة والسياحة
- الموضة والملابس
- الخدمات المالية
- الرعاية الصحية والأدوية
- السيارات والنقل



محتويات الدورة:

- والإدارة التجارية العلامة التواصل أساسيات فهم
- الرقمي التسويق قنوات واستخدام فعالة تسويق استراتيجيات تطوير
- التجارية العلامة مع والتفاعل الوضوح لتعزيز الاجتماعي التواصل مواقع قوة استثمار
- ناجحة حملات وتنفيذ الإلكتروني البريد عبر التسويق أساسيات تعلم
- بفعالية التسويق وفرق مشاريع لإدارة المهارات اكتساب
- التجارية العلامة وضوح لتحسين والأدوات البحث محركات تحسين تقنيات استكشاف
- البيانات إلى مستندة قرارات لاتخاذ التسويق ومنصات أدوات استخدام إتقان
- المستهلك سلوك على وتأثيرها العاطفية التجارية العلامة أساسيات فهم
- المستهدفة الجماهير مع resonate التي التجارية بالعلامة الخاصة القصص سرد استراتيجيات تطوير
- التجارية العلامة تطوير على وتطبيقها الرشاقة منهجيات تعلم
- العلامات وشعارات أسماء ذلك في بما ، التجارية العلامة هويات وإدارة إنشاء
- التجارية العلامة positioning واستراتيجيات الاستراتيجي التجارية العلامة تحليل في رؤى على الحصول
- التنظيمي الانسجام أجل من التجارية للعلامة الداخلية الأنشطة أهمية فهم
- التجارية العلامة تطوير جهود لتوجيه التجارية للعلامة والرسالة والرؤية الغرض تعريف
- التجارية العلامة positioning workshops وإجراء التجارية العلامة positioning قوالب استخدام
- التجارية العلامة شخصية على وتأثيرها التجارية للعلامة الأرشيتيائية الأنماط على التعرف
- لتعزيزها والاستراتيجيات التجارية للعلامة الملكية حقوق مفهوم فهم
- التجارية العلامة وتطوير استراتيجية على وتطبيقها الرشاقة منهجية استكشاف

منهجية التدريب:

تعلم تجربة لضمان وتشاركية ديناميكية تدريب منهجية الرشيفة التجارية العلامة تطوير شهادة على التدريب دورة تستخدم التدريب طرق تشمل جذابة

- لعقيقة والرؤيا المعرفة يقدمون خبراء مدربين مع التفاعل: التفاعلية المحاضرات
- التجارية العلامة تطوير حول النظر ووجهات الأفكار لتبادل الزملاء مع التعاون: الجماعية المناقشات
- العملية الحلول واشتقاق التجارية العلامة بتطوير الخاصة الحقيقية التحديات تحليل: الحالة دراسات
- والمحاكاة العملية التمارين على المتعلمة المفاهيم تطبيق: العملية التمارين
- المهارات وصقل الفهم لتعميق تفاعلية عمل ورش في المشاركة: الورش
- العملية الخبرة لاكتساب واقعية تجارية علامة تطوير مشاريع على العمل: العملية المشاريع
- والنمو التعلم لتعزيز المدربين من شخصية تعليقات على الحصول: التعليقات جلسات
- الرؤى من مزيد على والحصول الشكوك لتوضيح المدربين مع التفاعل: والأجوبة الأسئلة جلسات

اكتساب مع الرشيفة التجارية العلامة تطوير في أمتين أساس المشاركين سيطور، المتنوعة التدريبية المنهجية هذه خلال من المهنية أدوارهم في أفور تطبيقها يمكن ورؤى عملية مهارات

حقيبة أدوات الدورة:

- مرجعية ومواد للدورة شامل عمل كتاب
- الرشيفة والمنهجيات، التسويق واستراتيجية، التجارية العلامة إدارة حول بها موصى قراءات
- الاستكشاف من لمزيد الإنترنت عبر والمراجع الموارد إلى الوصول
- استراتيجية وأطر التجارية العلامة positioning قوالب
- فعالة تسويق لاستراتيجيات والموارد البحث محركات تحسين أدوات
- الرشيفة المشاريع إدارة وقوالب أدوات
- التجارية العلامة تطوير نجاح عن واقعية وأمثلة حالة دراسات
- الفعالة الإلكتروني البريد تسويق حملات لتنفيذ والأدلة المرجعية القوائم
- القصص وسرد التجارية الاتصالات موارد
- والغرض والمهمة التجارية العلامة رؤية لبيانات قوالب

تطبيقهم ودعم لديهم التعلم تجربة لتعزيز الدورة طوال القيمة والموارد الأدوات هذه إلى الوصول من المشاركين سيتمكن الرشيفة التجارية العلامة تطوير لاستراتيجيات

جدول الدورة التدريبية:

اليوم الأول: مقدمة في تطوير العلامة التجارية الرشيفة

- التجارية العلامة وإدارة التواصل أساسيات: 1 الموضوع
- التجارية العلامة تطوير في الرشافة منهجية في مقدمة: 2 الموضوع
- التجارية العلامة لنجاح الرقمي التسويق قنوات من الاستفادة: 3 الموضوع
- اليومية للمواضيع والمناقشة الرئيسية النقاط مراجعة: والمراجعة التأمل

اليوم الثاني: Positioning العلامة التجارية والاستراتيجية

- السوق positioning والتجارية للعلامة استراتيجي تحليل: 4 الموضوع
- التنظيمي الانسجام أجل من التجارية للعلامة الداخلية الأنشطة: 5 الموضوع
- التجارية للعلامة والمهمة والرؤية الغرض: 6 الموضوع
- الرئيسية النقاط ومراجعة اليوم تعلم في التفكير: والمراجعة التأمل

اليوم الثالث: هوية العلامة التجارية والتواصل

- والأسماء والشعارات التجارية العلامة هويات وإدارة إنشاء: 7 الموضوع
- القصص سرد واستراتيجيات العاطفية التجارية العلامة: 8 الموضوع
- التجارية العلامة مع للتواصل الاجتماعي التواصل وسائل قوة من الاستفادة: 9 الموضوع
- اليوم محتوى ومراجعة المعرفة تعزيز: والمراجعة التأمل

اليوم الرابع: أدوات وتقنيات تطوير العلامة التجارية الرشيفة

- التجارية العلامة لوضوح البحث محركات تحسين تقنيات: 10 الموضوع
- والأسس الفعالة الإلكتروني البريد عبر التسويق حملات: 11 الموضوع
- التسويق وأدوات البيانات إلى المستندة القرارات اتخاذ: 12 الموضوع
- تأملية مناقشة في والمشاركة اليوم مفاهيم مراجعة: والمراجعة التأمل

اليوم الخامس: حقوق الملكية للعلامة التجارية والاتجاهات المستقبلية

- العلامة أداء وقياس التجارية للعلامة الملكية حقوق تعزيز: 13 الموضوع
- التجارية العلامة وتطوير استراتيجية في الرشافة منهجية استكشاف: 14 الموضوع
- التجارية العلامة تطوير ومستقبل الناشئة الاتجاهات: 15 الموضوع
- والمناقشة النهائية المراجعة: والمراجعة التأمل

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تطوير العلامة التجارية الأخرى:

الرقمي التسويق على والتركيز، العملي والنهج، المرونة لمنهجية الشاملة بتغطيتها المماثلة الأخرى الدورات عن الدورة تتميز والتقنيات بالأدوات المشاركين الدورة هذه تزود، التقليدية التجارية العلامة تطوير دورات عكس على. التجارية بالعلامة والتواصل العلامة إدارة مع المرونة مبادئ دمج خلال من. باستمرار المتغيرة الرقمي المشهد في التجارية علاماتهم استراتيجيات لتكييف، وتقنيات، الاجتماعي التواصل ووسائل، التجارية،

يكتسب المشاركون فهمًا شاملاً لتطوير العلامة التجارية الرشيفة وتطبيقها العملي. بالإضافة إلى ذلك، تدمج الدورة دراسات الحالة، والتمارين العملية، وورش العمل التفاعلية لتوفير رؤى عملية وتعزيز المهارات العملية.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com