



# قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية

09 - 13 Feb 2026  
برشلونة



# قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية

Ref.: 1000\_246061 Date: 09 - 13 Feb 2026 Location: برشلونة Fees: 5700 Euro

## نظرة عامة:

تقدم هذه الدورة التدريبية استكشافاً شاملاً لديناميكيات تطوير العلامة التجارية، وإدارة العلامة التجارية، وتحديد موقع العلامة التجارية.

من خلال دمج الرؤى العميقة من نماذج كارل يونغ واللاوعي الجماعي، فإننا نقدم أدوات لتمييز العلامة التجارية وارتباطات العلامة التجارية العاطفية.

## الجمهور المستهدف:

- متخصصو التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو الاتصال الاستراتيجي
- مطورو المحتوى
- المديرون الإبداعيون
- مديرو التسويق الرقمي
- رواد الأعمال الذين يبحثون عن إنشاء علاماتهم التجارية أو العلامات التجارية الشخصية

## الأقسام التنظيمية المستهدفة:

- التسويق
- الاتصالات المؤسسية
- العلامات التجارية & الهوية
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- التخطيط الاستراتيجي
- أي قسم مسؤول عن الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية وأنشطة العلامة التجارية الداخلية ودورة تحسين الجودة

## الصناعات المستهدفة:

- خدمات التسويق
- وكالات الإعلان
- السلع الاستهلاكية
- صناعات البيع بالتجزئة
- شركات التكنولوجيا
- المكاتب الاستشارية
- صناعة الإعلام والترفيه
- أي صناعة تتطلب علامة تجارية فعالة

## أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:



- العاطفية التجارية والعلامة التجارية العلامة تطوير في الأصلية يونج كارل نماذج استخدم
- التجارية العلامة مع الفعالة التواصل إستراتيجيات نشر
- التجارية العلامات إدارة في الجودة ومراقبة الجودة ضمان مبادئ وتنفيذ فهم
- المستهدف الجمهور لدى صدى لها يكون بحيث التجارية العلامة رسائل إستراتيجية تنفيذ
- التجارية العلامة استراتيجية في ودمجها منها والغرض التجارية العلامة ومهمة التجارية العلامة رؤية تقدير
- التجارية للعلامة جذابة قصص لإنشاء واستخدامها التجارية للعلامة الأولية النماذج تحديد
- البشرية الطاقة من مختلفة أنواعا تعكس صادقة تجارية علامة تطوير
- قوية شخصية تجارية علامة لإنشاء فعال بشكل الشخصية التجارية العلامة أدوات استخدام
- التجارية العلامة في وتطبيقه العاطفية الجاذبية مفهوم اتقان
- التجارية للعلامة الاستراتيجية التحليل تنفيذ
- التجارية علامتها هوية مع تتماشى مؤثرة تجارية علامات وأسماء شعارات و تصاميم ابتكار
- التجارية للعلامة الإستراتيجية الإدارة خلال من التجارية العلامة قيمة تعزيز
- التجارية العلامة موضع تحديد حول عمل ورشة وإجراء ،وتطبيقه التجارية العلامة موضع تحديد نموذج فهم

## منهجية التدريب:

النقل وضمان المختلفة التعلم أنماط لتلبية التدريس أساليب من متنوعة مجموعة نعتمد ،الديناميكي التدريبي البرنامج هذا في للمعرفة الفعال

العلامات إلى المستندة الحالة دراسات تعد .البديهي الذكاء تطوير وتسهيل المشاركة تعزيز على التفاعلية الجلسات ستعمل ،الدراسية مناهجنا في أساسية أعنصر التجارية بالعلامات الخاصة التدريبية والدورات للطاقة الناجحة التجارية

العلامة استراتيجية مشاريع على المشاركون يعمل حيث التعلم ويعزز ،الإبداع ويحفز المشاركة على الجماعي العمل يشجع ، التجارية

، التجارية العلامة موضع تحديد واستراتيجية ،التجارية العلامات تمييز حول عملية رؤى تقديم

## صندوق أدوات الدورة التدريبية:

هذه وتشمل .شاملة تعليمية تجربة على للحصول الموارد من مجموعة المشاركين تزويد سيتم

- التجارية العلامة موضع تحديد نموذج
- الجماعي واللاوعي الأصلية يونج كارل نماذج إلى استناد التجارية للعلامة الأصلي النموذج أدوات مجموعة
- الشخصية التجارية العلامة أدوات
- التجارية العلامة تطوير دورة مواد
- القوة التجارية العلامات مختلف من حالة دراسات

## جدول أعمال الدورة:

### اليوم الأول: مقدمة عن قوة العلامة التجارية

- التجارية العلامة وتطوير التجارية العلامة إدارة فهم 1: الموضوع
- التجارية العلامات في وتطبيقاتها يونج كارل نماذج 2: الموضوع
- العاطفية والجاذبية العاطفية التجارية العلامة قوة 3: الموضوع
- التجارية العلامة في الحدسي الذكاء دور حول مناقشة :مراجعة

### اليوم الثاني: تحديد موضع العلامة التجارية و التواصل مع العلامة التجارية

- التجارية العلامة رسائل وإستراتيجية التجارية العلامة موضع تحديد إستراتيجية تنفيذ 1: الموضوع
- التجارية العلامات إدارة في ودورها الداخلية التجارية العلامات أنشطة 2: الموضوع
- التجارية العلامة إدارة على التدريب أنشطة مراجعة :المراجعة



## اليوم الثالث: إدارة العلامات التجارية

- التجارية العلامات إدارة في الجودة ومراقبة الجودة ضمان: 1 الموضوع
- الجماعي واللاوعي التجارية العلامة نماذج فهم: 2 الموضوع
- التجارية العلامات في البشرية الطاقة من مختلفة أنواع استكشاف: مراجعة

## اليوم الرابع: إستراتيجيات العلامة التجارية المتقدمة

- التجارية للعلامة الاستراتيجي والتحليل التجارية للعلامة الإستراتيجية الإدارة: 1 الموضوع
- الشخصية التجارية العلامة أدوات استخدام: الشخصية التجارية العلامة: 2 الموضوع
- التجارية العلامة قيمة على وتأثيره الصادقة التجارية العلامة مفهوم: 3 الموضوع
- التجارية العلامة مع التواصل استراتيجيات في الأدوار لعب: مراجعة

## اليوم الخامس: الصورة الكاملة

- التجارية العلامة قصص سرد إستراتيجيات: 1 الموضوع
- فعالة تجارية وأسماء شعارات إنشاء: 2 الموضوع
- مهمة إلى التجارية العلامة رؤية من: التجارية العلامة موضع تحديد استراتيجية على الأخيرة للمسات وضع: 3 الموضوع
- التعليقات مراجعة جلسة: المراجعة

## كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

نماذج حكمة على نعتمد نحن. الإستراتيجية التجارية العلامة إدارة عملية في والنفسية الشاملة العناصر دمج هو مسارنا يميز ما الجماعي اللاوعي من الاستفادة كيفية نعلم نحن. التجارية العلامة قيمة وتعزيز التجارية العلامة هوية لتعميق الأصلية يونج كارل علامة إنشاء كيفية وتعلم التجارية العلامات طاقة قلب في أأيض دورتنا تتعمق. وصدى عاطفية جاذبية ذات تجارية علامة لإنشاء والطاقة النفس علم من أفريد أمزيج التدريبي برنامجنا يقدم، باختصار. البشرية الطاقة من مختلفة بأنواع ترتبط صادقة تجارية اليوم الرقمي العالم في التجارية العلامات إدارة شامل بفهم المشاركين لتزويد والتكنولوجيا والاستراتيجية

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
+447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)



## Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



## Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

|                                                           |                                       |
|-----------------------------------------------------------|---------------------------------------|
| Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs | Political & Public Relations Programs |
| Finance and Accounting Programs                           | Project Management Programs           |
| Human Resources Management Programs                       | Quality & Process Management          |
| Management & Leadership Programs                          | Self-Development Programs             |

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



## Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



|                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                     |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| <b>Malaysia</b>                                                                     | <b>Morocco</b>                                                                      | <b>Spain</b>                                                                        | <b>France</b>                                                                       | <b>UK</b>                                                                           | <b>Italy</b>                                                                        | <b>Egypt</b>                                                                        | <b>Turkey</b>                                                                         | <b>Georgia</b>                                                                        | <b>Azerbaijan</b>                                                                     | <b>UAE</b>                                                                            |
| Kuala Lumpur                                                                        | Casablanca                                                                          | Barcelona                                                                           | Paris                                                                               | London                                                                              | Rome                                                                                | Cairo<br>Sharm El-Sheikh                                                            | Istanbul                                                                              | Tbilisi                                                                               | Baku                                                                                  | Dubai                                                                                 |



UAE, Dubai Investment  
Park First



+971585964727  
+447700176600



sales@agile4training.com