



دورة الإدارة الإستراتيجية ومنهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني

24 - 28 Nov 2025
أمستردام



دورة الإدارة الإستراتيجية ومنهج القيادة من خلال عيون الرئيس التنفيذي الياباني

Ref.: 36_245923 Date: 24 - 28 Nov 2025 Location: أمستردام Fees: 5700 Euro

نظرة عامة على الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من التعمق في عالم القيادة الرئيس التنفيذي الياباني واكتشاف أسرار الرؤساء التنفيذيين التحويلين في اليابان. تقدم الدورة رؤية شاملة للإدارة الاستراتيجية في اليابان، وتغطي الجلسات التدريبية العملية للاستراتيجيات التجارية اليابانية الفريدة، ونهج الربح الحسابي، ونهج الصورة الأولية للشركة. يستكشف المشاركون دراسات حالة مفصلة مثل "نيسان" خلال عهد غصن، ومواكبين تحت رؤية "ماسوا أوغورا الثورية"، والقيادة الشهيرة لـ"نوريو أوهاجا" في "سوني"، والاستراتيجيات المبتكرة لـ"شين-إتسو" للكيماويات تحت إشراف "تشييرو كاناغاوا".

الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون والمديرون الماليون والمديرون التنفيذيون الآخرون.
- التنفيذيون في مجال الاستراتيجية والتخطيط.
- المستشارون التجاريون المهتمون بالأسواق اليابانية.
- الأفراد الحريصون على فهم قيادة الرئيس التنفيذي الياباني والرؤساء التنفيذيين التحويلين في اليابان.

الأقسام المستهدفة:

- التخطيط الاستراتيجي والإدارة.
- القيادة والتطوير.
- استراتيجية الأعمال والعمليات، خاصة الأقسام المهمة بفهم "نهج الربح الحسابي" و"نهج الصورة الأولية".

القطاعات المستهدفة:

- القطاعات التصنيعية
- الخدمات اللوجستية والتوصيل
- الإلكترونيات والإعلام
- قطاع الكيماويات والبتروكيماويات
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها.

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- التعمق في أسس الإدارة الاستراتيجية في اليابان.
- اكتساب خبرة عملية بالاستراتيجيات التجارية اليابانية.
- حل تمارين عملية تستند إلى نهج الربح الحسابي.



- ادراك رؤى حول "نهج الصورة الأولية" للشركة.
- دراسات حالة تغطي قيادة نيسان، نموذج أعمال "تاكويين"، ورحلة قيادة "نوريو أوهاجا" في سوني.

منهجية التدريب:

تستخدم الدورة نهج واسع، والذي يجمع بين المحاضرات التفاعلية وجلسات العمل العملية التي تركز على استراتيجيات الأعمال اليابانية و"نهج الربح الحسابي". وتحليل دراسات حالة واقعية مثل قيادة "نيسان" خلال عهد "كارلوس غصن". ستعزز جلسات التغذية الراجعة ترسيخ المفاهيم، مما يضمن للمشاركين تطبيق عملي لأساليب الإدارة اليابانية والاستراتيجيات التي يتعلمونها.

أدوات الدورة:

- الدورة كتيب
- للشركة "الأولية الصورة نهج" يوضح شامل كتيب
- "ياماتو" أعمال ونموذج "نيسان" السوق استراتيجية ذلك في بما، الحالة دراسة مواد

محتوى الدورة:

اليوم الأول: أسس النجاح في القيادة والإدارة اليابانية

- **الموضوع 1:** مقدمة في النجاح الإداري في اليابان
- **الموضوع 2:** نظرة عامة على الرؤساء التنفيذيين التحويليين في اليابان: الرواد
- **الموضوع 3:** "نهج الصورة الأولية" للشركة PIF مقابل "نهج الربح الحسابي" PA
- **الموضوع 4:** تأثير قيادة الرئيس التنفيذي الياباني في الأعمال العالمية
- **الموضوع 5:** المخططات الذهنية للرؤساء التنفيذيين الرائدین في المشهد الياباني
- **المراجعة:** تقييم سمات القيادة اليابانية الناجحة

اليوم الثاني: الغوص في استراتيجيات الأعمال اليابانية

- **الموضوع 1:** تفكيك "نهج الربح الحسابي" في الأعمال
- **الموضوع 2:** الحصول على رؤى من "نهج الصورة الأولية" للشركة PIF
- **الموضوع 3:** فهم عملية التفكير الاستراتيجية في اليابان
- **الموضوع 4:** أساليب الإدارة الاستراتيجية: منظور ياباني
- **الموضوع 5:** تحليل مقارنة: أساليب إدارة "أشريدج" مقابل "نهج الصورة الأولية" PIF و "نهج الربح الحسابي" PA
- **المراجعة:** تحليل الجوانب الفريدة لاستراتيجيات الأعمال اليابانية

اليوم الثالث: التعلم من عمالقة الشركات

- **الموضوع 1:** "نيسان" وعهد غصن: دراسة في التحول
- **الموضوع 2:** ثورة "تاكويين": إرث "ماساو أوغورا" للنقل
- **الموضوع 3:** تأثير قيادة "نوريو أوهاجا" في سوني
- **الموضوع 4:** الابتكارات التجارية تحت إدارة "شين-إتسو" للكيموويات "تشيهيرو كاناغاوا"



- **الموضوع 5:** رؤى حول تجديد الشركات اليابانية
- **المراجعة:** تقييم تأثير القادة الرواد في الصناعة اليابانية

اليوم الرابع: تجديد الأعمال والتنوع في اليابان

- **الموضوع 1:** خطة تجديد "سوني": عهد من التغيير
- **الموضوع 2:** استراتيجية السوق والتكيف التنظيمي لـ"نيسان"
- **الموضوع 3:** استكشاف قرارات التنوع التجاري في الشركات اليابانية
- **الموضوع 4:** محطات خدمة "ياماتو" وابتكارات نموذج الأعمال
- **الموضوع 5:** استراتيجيات الشركات لـ"بورتر": سياق ياباني
- **المراجعة:** تفكيك استراتيجيات تجديد الأعمال في اليابان

اليوم الخامس: الختام والتفكير المستقبلي

- **الموضوع 1:** الغوص في نتائج "نهارا" في الأعمال التجارية اليابانية
- **الموضوع 2:** تقييم أداء مجموعات السيارات العالمية في السياق الياباني
- **الموضوع 3:** إعادة زيارة تأثير تدريب القيادة التنفيذية اليابانية
- **الموضوع 4:** دراسات حالة الأعمال اليابانية: دروس لرجل الأعمال العالمي
- **الموضوع 5:** مستقبل تدريب الإدارة الاستراتيجية في اليابان
- **المراجعة:** تلخيص الرؤى والنظر إلى مستقبل القيادة التجارية اليابانية

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات الإدارة الاستراتيجية والقيادة الأخرى:

تقدم هذه الدورة تجربة عملية في النهج والاستراتيجيات الفريدة مثل تدريب "نهج الريج الحسابي". إضافة إلى ذلك، يستعرض المشاركون دراسات حالة واقعية، ويتعلمون من تجارب عمالقة القطاع، مما يوفر لهم فهم عميق وتطبيقاً للمفاهيم المستعرضة، بعيداً عن المقاربات النظرية السطحية التي تطرحها العديد من الدورات الأخرى في مجال الإدارة الاستراتيجية والقيادة.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Finance and Accounting Programs
- Human Resources Management Programs
- Management & Leadership Programs
- Political & Public Relations Programs
- Project Management Programs
- Quality & Process Management
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



- Malaysia**
Kuala Lumpur
- Morocco**
Casablanca
- Spain**
Barcelona
- France**
Paris
- UK**
London
- Italy**
Rome
- Egypt**
Cairo
Sharm El-Sheikh
- Turkey**
Istanbul
- Georgia**
Tbilisi
- Azerbaijan**
Baku
- UAE**
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com