



## دورة تدريبية متقدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية الهوسسية (ESM)



## دورة تدريبية متقدمة في مجال الإدارة الإستراتيجية المؤسسية (ESM)

المرجع: 24\_244186 التاريخ: 18 - 22 Nov 2024 الموقع: ميلان الرسوم: Euro 4800

### نظرة عامة على الدورة:

دورة تدريبية حول الإدارة الاستراتيجية على مستوى المؤسسة ESM تقدم فهم شمول للإدارة الاستراتيجية في بيئة الأعمال العالمية. تتناول الدورة جذور إدارة الاستراتيجية من خلال الجوانب التاريخية ونظريات الإدارة، وتطور وعي حاد بسياق الأعمال، وتفهم الشركة الممتدة، وتطبق منهجيات تطوير الأعمال الاستراتيجية. كما تعزز صفات القيادة على مستوى الشركة وتكشف مبادئ القيادة الاستراتيجية الأساسية للنجاح المستدام.

### الجمهور المستهدف:

- الرؤساء التنفيذيون.
- المحترفون الذين يهدفون للحصول على شهادة من خلال دورة شهادة إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة.
- الأفراد المهتمون بقيادة التغيير في بيئة أعمال ديناميكية.

### الأقسام التمهيدية المستهدفة:

- قسم التخطيط الاستراتيجي وتطوير الأعمال لإتقان التحليل الاستراتيجي.
- أقسام القيادة والتدريب لدورات مثل تدريب القيادة التجارية.
- البحث والتطوير لفهم المساحات السوقية.

### القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا
- سلع الاستهلاك السريع
- الرعاية الصحية
- الهيئات الحكومية وما في حكمها.

### أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سينتوكن المشاركون من:

- فهم وتطبيق إطار العمل الاستراتيجي.
- إتقان تقنيات صياغة استراتيجيات الأعمال وخطط العمل الاستراتيجية.
- التعرف في السياق الخارجي والقدرات الداخلية.
- التعرف على الفرص التجارية واستغلالها من خلال التحليل الاستراتيجي الشامل.



## منهجية التدريب:

تستفيد الدورة من مزيج من الجلسات التفاعلية، دراسات الحالة، العمل الجماعي في صياغة قيمة العرض، وجلسات التغذية الراجعة لتعزيز التعلم. ورشة عمل تدريب إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة وورشة عمل تدريب قيادة التغيير توفر تجارب عملية للمشاركين.

## أدوات الدورة:

- مجموعة أدوات ورشة عمل إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: أدوات تفاعلية لصياغة الاستراتيجيات.
- مواد قراءة شاملة حول نظريات الإدارة والجوانب التاريخية للإدارة الاستراتيجية.
- قوالب لصياغة استراتيجيات الأعمال وخطط العمل الاستراتيجية.

## محتوى الدورة:

### اليوم الأول: وضع الأسس لإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

- الموضوع 1: مقدمة في إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: الصورة الكبيرة
- الموضوع 2: الأعمال 101: لمحة عن سياق الأعمال والشركة المهتدة
- الموضوع 3: جوهر إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: وجهات نظر وإطار عمل شامل
- الموضوع 4: رحلة عبر الزمن: الجوانب التاريخية لإدارة الاستراتيجية
- الموضوع 5: دمج التقاليد: الربط بين تطوير الأعمال الاستراتيجية وإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- المراجعة: تبني الرؤية الشاملة للاستراتيجية الشركة

### اليوم الثاني: التعرف في القيادة وبيئة الأعمال المتغيرة

- الموضوع 1: القيادة في المقدمة: القيادة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 2: صياغة المستقبل: المبادئ والصفات الأساسية للقيادة الاستراتيجية
- الموضوع 3: الطريق إلى الاستدامة: النجاح المستدام في الأعمال
- الموضوع 4: تغيير الرياح: قيادة التحولات في سيناريو عالمي
- الموضوع 5: المسرح العالمي: القوى المحددة للأعمال اليوم
- المراجعة: التفكير في القيادة والتكيف مع بيئة الأعمال العالمية

### اليوم الثالث: التنقل في المساحات السوقية وإرساء الأسس الاستراتيجية

- الموضوع 1: ما وراء الأسواق التقليدية: مقدمة في المساحات السوقية
- الموضوع 2: تفصيل القيمة: وجهات نظر حول الأسواق، العملاء، والعروض
- الموضوع 3: الفرص الخالدة: كشف الإمكانات التجارية في المساحات السوقية
- الموضوع 4: الركائز الاستراتيجية: مقدمة في إطار عمل الإدارة الاستراتيجية والتحليل
- الموضوع 5: تحديد المسار: العولمة والتخطيط لإدارة الاستراتيجية
- المراجعة: تقدير ديناميكيات السوق والتوافق مع الأسس الاستراتيجية

### اليوم الرابع: نحت الاستراتيجية: الصياغة، التخطيط، والتنفيذ



- الموضوع 1: الخطة الرئيسية للنجاح: أساسيات صياغة الاستراتيجية
- الموضوع 2: استراتيجيات الأعمال: صياغة المنطق والاتجاه والغرض
- الموضوع 3: اتخاذ الخطوات: تصميم خطط العمل الاستراتيجية والمبادرات
- الموضوع 4: الفحص الدقيق: تقييم الاستراتيجيات من خلال الحلقة الداخلية
- الموضوع 5: من الخطة إلى الواقع: تنفيذ القرارات الاستراتيجية
- المراجعة: الاستراتيجية من البداية إلى التنفيذ - مراجعة شاملة

### اليوم الخامس: التأملات، التنفيذ، والتفكير المستقبلي في إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

- الموضوع 1: التميز التشغيلي: آليات ووسائل تنفيذ الاستراتيجية
- الموضوع 2: الاستراتيجية عند التفعيل: التنفيذ، التقييم، ورؤى التنفيذ
- الموضوع 3: الطريق إلى الزمام: التنبؤ والتكيف مع المسار المستقبلي لإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 4: فهم الجوهر: التأهل في جوهر إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة
- الموضوع 5: الإدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة: الخطوات التالية والتحضير للمستقبل
- المراجعة: الصورة الأكبر: خواتيم الأفكار حول إدارة الاستراتيجية على مستوى الشركة

### كيف تختلف هذه الدورة عن دورات تدريب إدارة الاستراتيجية الأخرى:

لأننا تقدم مزيداً فريداً من الفهم النظري والرؤى العملية، مع التركيز على قيادة التغيير وتوفير أدوات عملية لتدريب التحليل الاستراتيجي، واستكشاف المساحات السوقية بدقة، وتصميم قيمة العرض هذا يجعلها ليست مجرد دورة، بل ورشة عمل شاملة مع قابلية تطبيق فورية.

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
 +447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)



## Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



## Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



## Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia**  
Kuala Lumpur
- Morocco**  
Casablanca
- Spain**  
Barcelona
- France**  
Paris
- UK**  
London
- Italy**  
Rome
- Egypt**  
Cairo  
Sharm El-Sheikh
- Turkey**  
Istanbul
- Georgia**  
Tbilisi
- Azerbaijan**  
Baku
- UAE**  
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727  
+447700176600



sales@agile4training.com