



الدورة التدريبية المتقدمة حول استراتيجيات التسويق بالمحتوى وإدارته

02 - 06 Mar 2026
شرم الشيخ



الدورة التدريبية المتقدمة حول استراتيجيات التسويق بالمحتوى وإدارته

Ref.: 103600093_243177 Date: 02 - 06 Mar 2026 Location: شرم الشيخ Fees: 4100 Euro

نظرة عامة:

تكشف دورتنا عن فن التسويق المحتوى المتقدم من خلال تجربة تعليمية تحويلية. تُجهز هذه الدورة المشاركين بالمهارات وإدارته. من تُعد هذه الدورة مناسبة لمن يسعون لتعزيز مبادراتهم التسويقية. إنها تتجاوز مجرد خلق المحتوى بكشف أسرار تحسين

الجمهور المستهدف:

- المحترفين في التسويق الراغبين في تحسين مهاراتهم في التسويق المحتوى
- المبدعين والكتاب الذين يرغبون في التخصص في استراتيجيات المحتوى المتقدمة
- مديري التسويق الرقمي الذين يسعون لتحسين ممارسات إدارة المحتوى
- أصحاب الأعمال ورجال الأعمال المهتمين باستخدام التسويق المحتوى لنمو الأعمال

ستهدف

- التسويق والاتصالات: لتحسين استراتيجيات وممارسات التسويق
- التسويق الرقمي: لتخطيط وتنفيذ محتوى متقدم
- إنشاء وإدارة المحتوى: لتحسين عمليات إنشاء وتوزيع المحتوى

القطاعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية والتجزئة: تحسين التسويق المحتوى لترويج المنتجات وتفاعل العملاء
- التكنولوجيا والبرمجيات: خلق محتوى جذاب لعرض الابتكارات التكنولوجية
- B2B استغلال
- تحتوى لجذب والاحتفاظ بالعملاء
- الإعلام والنشر: تطوير استراتيجيات محتوى متقدمة لنمو الجمهور وتحقيق الربح
- المنظمات غير الربحية والمؤسسات الاجتماعية و الهيئات الحكومية : الاتصال جماهيري

أهداف الدورة:

سيتمكن المشاركون في نهاية الدورة من



- فهم المبادئ الأساسية لاستراتيجية وإدارة التسويق المحتوى المتقدم.
- اكتساب الخبرة في تحليل وتقسيم الجمهور لإنشاء محتوى مستهدف.
- تطوير استراتيجية محتوى شاملة متوافقة مع الأهداف التجارية.
- تعلم تقنيات فعالة لتوليد الأفكار وإنشاء وتحسين المحتوى.
- استكشاف مختلف قنوات وتكتيكات توزيع المحتوى.
- إتقان قياس وتحليل أداء المحتوى.
- البقاء على اطلاع بالاتجاهات الناشئة وأفضل الممارسات في التسويق المحتوى.

منهجية التدريب:

تجمع منهجيتنا التدريبية بين المعرفة النظرية والتمارين العملية ودراسات الحالة الواقعية. تعزز الجلسات التفاعلية المشاركة والتعلم التعاوني، بينما توفر الأنشطة العملية فرصًا لتطبيق المفاهيم المكتسبة. سيستفيد المشاركون أيضًا من خبراء ضيوف، ومناقشات جماعية، وجلسات تغذية راجعة، مما يضمن تجربة تعلم ديناميكية وشاملة.

أدوات الدورة:

على الدورة أدوات تشتمل :

- مواد دورة شاملة تغطي استراتيجية وإدارة التسويق المحتوى المتقدم.
- قوالب لتخطيط المحتوى وتوزيعه وقياس أدائه.
- الوصول إلى أدوات وموارد تسويق المحتوى الرائدة في الصناعة.
- دراسات حالة تسلط الضوء على حملات لتسويق المحتوى الناجحة.
- مواد قراءة موصى بها وموارد تعليمية إضافية.

جدول الدورة:

اليوم 1: فهم استراتيجية التسويق المحتوى المتقدم

- الأعمال نجاح على وتأثيره المتقدم المحتوى التسويق على عامة نظرة:1 الموضوع
- مستهدف محتوى لإنشاء وتقسيمه الجمهور تحليل:2 الموضوع
- البيانات على مبنية محتوى استراتيجية تطوير:3 الموضوع
- المتقدم المحتوى للتسويق ناجحة أمثلة تحليل:المراجعة

اليوم 2: تقنيات إنشاء وتحسين المحتوى

- المحتوى وإنشاء الأفكار لتوليد متقدمة تقنيات :1 الموضوع
- السرد وأساليب المحتوى الأشكال أفضل :2 الموضوع
- الموضوع 3:تحسين محركات البحث SEO لزيادة الرؤية والوصول للمحتوى.
- التحسين واستراتيجيات المحتوى جودة تقييم :المراجعة

اليوم 3: قنوات توزيع المحتوى الفعالة

- المحتوى توزيع ومنصات قنوات على عامة نظرة :1 الموضوع



- الموضوع 2: استخدام وسائل التواصل الاجتماعي لتضخيم المحتوى
- المحتوى لترويج والشراكات بالتأثير التسويق 3: الموضوع
- المحتوى توزيع استراتيجيات فعالية تقييم:المراجعة

اليوم 4: قياس الأداء والتحليل

- لنجاح للأداء الرئيسية المؤشرات 1: الموضوع
- التسويق بالمحتوى.
- المحتوى أداء لقياس والتقنيات الأدوات 2: الموضوع
- التحسين واستراتيجيات البيانات على المبنية القرارات اتخاذ 3: الموضوع
- البيانات على مبنية تحسينات وإجراء المحتوى أداء تحليل :المراجعة

اليوم 5: الاتجاهات الناشئة ومستقبل التسويق بالمحتوى

- بالمحتوى التسويق في والابتكارات الناشئة الاتجاهات استكشاف 1: الموضوع
- التفاعلي والمحتوى ،الاصطناعي الذكاء ،بالفيديو المحتوى قوة استغلال 2: الموضوع
- السوقية التغيرات مع والتكيف المستمر بالتعلم المقدمة في البقاء 3: الموضوع
- الدورة وختام مفتوح منتدى :المراجعة

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إنشاء المحتوى الأخرى

تمثل هذه الدورة رحلة استثنائية في عالم التسويق. على عكس دورات إنشاء المحتوى التقليدية، في عالم مليء بالمعلومات، تكشف الدورة عن كنوز التقنيات المتقدمة للتسويق المحتوى. تتجاوز الدورة النطاقات المعتادة، مما يزود المشاركين بالقدرة على تصميم استراتيجيات محتوى معقدة. من خلال التحليل المتقدم للجمهور واتخاذ القرارات المبنية على البيانات، يتقن المشاركون فن صياغة الروايات التي تجذب، مما يجعل علامتهم التجارية في قلب التفاعل.. في هذه الدورة، يلمس المشاركون نبض اتجاهات المشهد الرقمي، موضعين أنفسهم كمهندسي حملات المحتوى التي تبقى في الطليعة. مع فهم شامل لاستراتيجيات تسويق المحتوى، يزرع المشاركون لغة جديدة للتفاعل الذي يحقق نتائج تجارية ملموسة

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs	Political & Public Relations Programs
Finance and Accounting Programs	Project Management Programs
Human Resources Management Programs	Quality & Process Management
Management & Leadership Programs	Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



										
Malaysia	Morocco	Spain	France	UK	Italy	Egypt	Turkey	Georgia	Azerbaijan	UAE
Kuala Lumpur	Casablanca	Barcelona	Paris	London	Rome	Cairo Sharm El-Sheikh	Istanbul	Tbilisi	Baku	Dubai



UAE, Dubai Investment
Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com