



قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية



AGILE LEADERS
Training Center

12 - 16 May 2025
فيينا



قوة العلامة التجارية: دورة تدريبية لتطوير طاقة العلامة التجارية

المرجع: 1000_242869 التاريخ: 12 - 16 May 2025 الموقع: فيينا الرسوم: Euro 4900

نظرة عامة:

تقدم هذه الدورة التدريبية استكشافاً شاملاً لديناميكيات تطوير العلامة التجارية، وإدارة العلامة التجارية، وتحديد موقع العلامة التجارية. من خلال دمج الرؤى العميقة من نماذج كارل يونغ واللاوعي الجماعي، فإننا نقدم أدوات لتمييز العلامة التجارية وارتباطات العلامة التجارية العاطفية.

الجمهور المستهدف:

- متخصصو التسويق
- مديرو العلامات التجارية
- متخصصو الاتصال الاستراتيجي
- مطورو المحتوى
- المديرون الإبداعيون
- مديرو التسويق الرقمي
- رواد الأعمال الذين يبحثون عن إنشاء علاماتهم التجارية أو العلامات التجارية الشخصية

الأقسام التوظيفية المستهدفة:

- التسويق
- الاتصالات المؤسسية
- العلامات التجارية & الهوية
- إدارة وسائل التواصل الاجتماعي
- التخطيط الاستراتيجي
- أي قسم مسؤول عن الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية وأنشطة العلامة التجارية الداخلية ودورة تحسين الجودة

الصناعات المستهدفة:

- خدمات التسويق
- وكالات الإعلان
- السلع الاستهلاكية
- صناعات البيع بالتجزئة
- شركات التكنولوجيا
- المكاتب الاستشارية
- صناعة الإعلام والترفيه
- أي صناعة تتطلب علامة تجارية فعالة

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة التدريبية، سيتمكن المشاركون من:

- استخدام نماذج كارل يونغ الأصلية في تطوير العلامة التجارية والعلامة التجارية العاطفية
- نشر إستراتيجيات التواصل الفعالة مع العلامة التجارية



- فهم وتنفيذ مبادئ ضمان الجودة ومراقبة الجودة في إدارة العلامات التجارية
- تنفيذ إستراتيجية رسائل العلامة التجارية بحيث يكون لها صدق لدى الجمهور المستهدف
- تقدير رؤية العلامة التجارية ومهمة العلامة التجارية والغرض منها ودورها في استراتيجية العلامة التجارية
- تحديد النماذج النولية للعلامة التجارية واستخدامها لإنشاء قصص جذابة للعلامة التجارية
- تطوير علامة تجارية صادقة تعكس أنواعاً مختلفة من الطاقة البشرية
- استخدام أدوات العلامة التجارية الشخصية بشكل فعال لإنشاء علامة تجارية شخصية قوية
- اتقان مفهومي الجاذبية العاطفية وتطبيقه في العلامة التجارية
- تنفيذ التحليل الاستراتيجي للعلامة التجارية
- ابتكار تصاميم و شعارات وأسماء علامات تجارية مؤثرة تتماشى مع هوية علامتها التجارية
- تعزيز قيمة العلامة التجارية من خلال الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية
- فهم نموذج تحديد موضع العلامة التجارية وتطبيقه، وإجراء ورشة عمل حول تحديد موضع العلامة التجارية.

منهجية التدريب:

في هذا البرنامج التدريبي الديناميكي، نعتهد مجموعة متنوعة من أساليب التدريس لتلبية أنماط التعلم المختلفة وضمان النقل الفعال للمعرفة.

ستعمل الجلسات التفاعلية على تعزيز المشاركة وتسهيل تطوير الذكاء البديهي. تعد دراسات الحالة المستندة إلى العلامات التجارية الناجحة للطاقة والدورات التدريبية الخاصة بالعلامات التجارية عنصراً أساسياً في مناهجنا الدراسية.

يشجع العمل الجماعي على المشاركة ويحفز الإبداع، ويعزز التعلم حيث يعمل المشاركون على مشاريع استراتيجية العلامة التجارية.

تقديم رؤى عملية حول تمييز العلامات التجارية، واستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية.

صندوق أدوات الدورة التدريبية:

سيتم تزويد المشاركين بمجموعة من الموارد للحصول على تجربة تعليمية شاملة. وتشمل هذه:

- نهوذج تحديد موضع العلامة التجارية
- مجموعة أدوات النهوذج النصلي للعلامة التجارية استناداً إلى نماذج كارل يونج النصلية واللاوعي الجماعي
- أدوات العلامة التجارية الشخصية
- مواد دورة تطوير العلامة التجارية
- دراسات حالة من مختلف العلامات التجارية القوية

جدول أعمال الدورة:

اليوم الأول: مقدمة عن قوة العلامة التجارية

- الموضوع 1: فهم إدارة العلامة التجارية وتطوير العلامة التجارية
- الموضوع 2: نماذج كارل يونج وتطبيقاتها في العلامات التجارية
- الموضوع 3: قوة العلامة التجارية العاطفية والجاذبية العاطفية
- مراجعة: مناقشة حول دور الذكاء الحدسي في العلامة التجارية

اليوم الثاني: تحديد موضع العلامة التجارية و التواصل مع العلامة التجارية

- الموضوع 1: تنفيذ إستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية وإستراتيجية رسائل العلامة التجارية
- الموضوع 2: أنشطة العلامات التجارية الداخلية ودورها في إدارة العلامات التجارية
- المراجعة: مراجعة أنشطة التدريب على إدارة العلامة التجارية

اليوم الثالث: إدارة العلامات التجارية

- الموضوع 1: ضمان الجودة ومراقبة الجودة في إدارة العلامات التجارية
- الموضوع 2: فهم نماذج العلامة التجارية واللاوعي الجماعي



- مراجعة: استكشاف أنواع مختلفة من الطاقة البشرية في العلامات التجارية

اليوم الرابع: إستراتيجيات العلامة التجارية المتقدمة

- الموضوع 1: الإدارة الإستراتيجية للعلامة التجارية والتحليل الاستراتيجي للعلامة التجارية
- الموضوع 2: العلامة التجارية الشخصية: استخدام أدوات العلامة التجارية الشخصية
- الموضوع 3: مفهومات العلامة التجارية الصادقة وتأثيره على قيمة العلامة التجارية
- المراجعة: لعب النوايا في إستراتيجيات التواصل مع العلامة التجارية

اليوم الخامس: الصورة الكاملة

- الموضوع 1: إستراتيجيات سرد قصص العلامة التجارية
- الموضوع 2: إنشاء شعارات وأسما تجارية فعالة
- الموضوع 3: وضع اللامسات الأخيرة على إستراتيجية تحديد موضع العلامة التجارية: من رؤية العلامة التجارية إلى مهمة العلامة التجارية
- المراجعة: جلسة مراجعة وتعليقات

كيف تختلف هذه الدورة عن الدورات الأخرى:

ما يميز مسارنا هو دمج العناصر الشاملة والنفسية في عملية إدارة العلامة التجارية الإستراتيجية. نحن نعتهد على حكمة نواخذ كارل يونج النصليّة لتعميق هوية العلامة التجارية وتعزيز قيمة العلامة التجارية. نحن نعلم كيفية الاستفادة من اللاوعي الجماعي لإنشاء علامة تجارية ذات جاذبية عاطفية وصدى. تتعقّد دورتنا أيضاً في قلب طاقة العلامات التجارية وتعلم كيفية إنشاء علامة تجارية صادقة ترتبط بأنواع مختلفة من الطاقة البشرية. باختصار، يقدم برنامجنا التدريبي وزيجاً فريداً من علم النفس والطاقة والاستراتيجية والتكنولوجيا لتزويد المشاركين بفهم شامل لإدارة العلامات التجارية في العالم الرقمي اليوم.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
+447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Finance and Accounting Programs
- Human Resources Management Programs
- Management & Leadership Programs
- Political & Public Relations Programs
- Project Management Programs
- Quality & Process Management
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



- Malaysia**
Kuala Lumpur
- Morocco**
Casablanca
- Spain**
Barcelona
- France**
Paris
- UK**
London
- Italy**
Rome
- Egypt**
Cairo
Sharm El-Sheikh
- Turkey**
Istanbul
- Georgia**
Tbilisi
- Azerbaijan**
Baku
- UAE**
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com