



# الدورة التدريبية الشاملة في المشتريات: رؤى استراتيجية لإدارة سلاسل التوريد والإمداد

26 - 30 Oct 2025  
القاهرة



**AGILE LEADERS**  
Training Center



# الدورة التدريبية الشاملة في المشتريات: رؤى استراتيجية لإدارة سلاسل التوريد والإمداد

Ref.: 103600165\_242745 Date: 26 - 30 Oct 2025 Location: القاهرة Fees: 4100 Euro

## نظرة عامة على الدورة:

في بيئة الأعمال العالمية وكثيرة التغير، يتطلب النجاح فهمًا قويًا لإدارة المشتريات وسلسلة التوريد. تجمع دورتنا بين الممارسات الرائدة في المشتريات، و سلاسل الإمداد و التوريد، كما تستعرض العديد من التطبيقات العملية لتوفير نظرة شاملة لعالم المشتريات، مما يضمن تزويد المشاركين بالمهارات والمعرفة اللازمة للتفوق في مجال المشتريات.

## الجمهور المستهدف:

- المتخصصون في المشتريات
- مدراء سلال التوريد
- المحترفون في قطاع التعاقد

## الأقسام المستهدفة:

- المشتريات
- إدارة سلسلة التوريد
- العمليات

## القطاعات المستهدفة:

- التصنيع
- التجزئة
- السلع الاستهلاكية سريعة الحركة FMCG
- الإلكترونيات
- الهيئات الحكومية وما في حكمها

## أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- التعمق في مبادئ المشتريات ومحتوى المشتريات الخضراء
- اكتساب فهم لإدارة عقود المشتريات وإطلاع على عملية المشتريات
- ادراك ماهية المشتريات العامة والمشتريات الحكومية



## منهجية التدريب:

تستخدم دورتنا مزيجًا ديناميكيًا من المعرفة النظرية ودراسات الحالة العملية، وتمارين جماعية. سيستفيد المشاركون من جلسات تفاعلية تتعمق في سيناريوهات العالم الواقعي، تظهر تحديات القطاعين العام والخاص. منهجيتنا تشجع على التغذية الراجعة، مما يضمن أقصى استفادة لكل مشارك من التجارب والخبرات.

## أدوات الدورة:

- كتيب شامل، بما في ذلك مواد الدورة
- قوالب قابلة للتخصيص للمشتريات وإدارة العقود
- موارد عبر الإنترنت دليل عن أفضل الممارسات في المشتريات العامة
- قوائم تحقق لتنفيذ المشتريات المستدامة والخضراء

## محتوى الدورة:

### اليوم 1: المقدمة، الاستراتيجية، وتأثير المشتريات

- **الموضوع 1:** المشتريات: نظرة عامة واستراتيجية
- **الموضوع 2:** نطاق وتأثير المشتريات
- **الموضوع 3:** التعمق في أساسيات المشتريات الاستراتيجية
- **الموضوع 4:** اللوجستيات وسلاسل التوريد: الأساسيات والابتكارات
- **الموضوع 5:** الهياكل التنظيمية وتأثيرها على سلاسل التوريد
- **الموضوع 6:** أفضل الممارسات لإنشاء سياسات المشتريات
- **المراجعة:** مناقشة الأهمية الاستراتيجية للمشتريات وتأثيرها على سلسلة التوريد.

### اليوم 2: سياسات المشتريات، علاقات الموردين، والتفاصيل التعاقدية

- **الموضوع 1:** إجراءات المشتريات وأدوات الدعم
- **الموضوع 2:** بناء علاقات قوية مع الموردين لنجاح الأعمال
- **الموضوع 3:** الأطر القانونية وإدارة عقود المشتريات
- **الموضوع 4:** إدارة الجودة في المشتريات
- **الموضوع 5:** دفع الابتكار في المشتريات الخدمية والمنتجات
- **الموضوع 6:** دور التكنولوجيا في المشتريات الحديثة
- **المراجعة:** استعراض التوازن بين علاقات الموردين، الابتكار، والالتزام بسياسات المشتريات.

### اليوم 3: ديناميكيات العرض والطلب، المصادر، والاستدامة

- **الموضوع 1:** مطابقة العرض مع الطلب: التحديات والحلول
- **الموضوع 2:** أفضل الممارسات في المصادر وإدارة الموردين
- **الموضوع 3:** ديناميكيات أسعار الشراء في سوق تنافسي
- **الموضوع 4:** استراتيجيات إدارة التكاليف طويلة الأمد
- **الموضوع 5:** المشتريات في القطاع العام: الاختلافات الرئيسية والتحديات
- **الموضوع 6:** التحول نحو المشتريات المستدامة والمسؤولية اجتماعيًا
- **المراجعة:** معالجة التحديات والمكافآت لديناميكيات العرض والطلب وأهمية الممارسات المستدامة.



## اليوم 4: رؤى إدارة المشتريات العالمية وإدارة المخاطر

- **الموضوع 1:** المشتريات المحددة للمشروع وإدارة المخاطر
- **الموضوع 2:** استراتيجيات للتوريد العالمي الفعال
- **الموضوع 3:** التخفيف من المخاطر في المشتريات العالمية
- **الموضوع 4:** المشهد المتغير للتجارة العالمية
- **الموضوع 5:** التحول الرقمي في المشتريات وسلاسل التوريد
- **الموضوع 6:** تطوير عمليات المشتريات القوية للمشاريع المعقدة
- **المراجعة:** تحليل آثار التوريد العالمي، ومناقشة استراتيجيات التخفيف من المخاطر المحتملة.

## اليوم 5: التفاوض المتقدم، إدارة العقود، والمشتريات العالمية الرائدة

- **الموضوع 1:** إتقان مهارات التفاوض لتمييز الأعمال
- **الموضوع 2:** التعمق في أفضل الممارسات لإدارة العقود
- **الموضوع 3:** استراتيجيات المشتريات للفئات والسلع
- **الموضوع 4:** استراتيجيات المشتريات العالمية الرائدة لتحسين الأعمال
- **الموضوع 5:** تعزيز أداء المشتريات من خلال تحليل البيانات
- **الموضوع 6:** الاتجاهات المستقبلية: المرحلة التالية من المشتريات
- **المراجعة:** التأمل في تطور ممارسات المشتريات وتصور مستقبل المشتريات.

## كيف تختلف هذه الدورة عن دورات إدارة سلسلة التوريد الأخرى:

تجمع هذه الدورة المكثفة بين أفضل الممارسات المتقدمة في المشتريات والمنهجيات المستدامة. صُممت لتلبية احتياجات المحترفين ذوي الخبرة، وتقدم مزيجاً من النظرية والتطبيق. كما تركز على التطبيقات العملية لتحقيق أعلى درجة من الاستفادة.

# WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

## OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

## OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

## WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



**AGILE LEADERS**  
Training Center

## CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727  
+447700176600

 [sales@agile4training.com](mailto:sales@agile4training.com)



## Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



## Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Finance and Accounting Programs
- Human Resources Management Programs
- Management & Leadership Programs
- Political & Public Relations Programs
- Project Management Programs
- Quality & Process Management
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



## Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in

We also offer online training sessions through the Zoom platform.



- Malaysia**  
Kuala Lumpur
- Morocco**  
Casablanca
- Spain**  
Barcelona
- France**  
Paris
- UK**  
London
- Italy**  
Rome
- Egypt**  
Cairo  
Sharm El-Sheikh
- Turkey**  
Istanbul
- Georgia**  
Tbilisi
- Azerbaijan**  
Baku
- UAE**  
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727  
+447700176600



sales@agile4training.com