



دورة مدير المنتج المخطط: خاصة بإدارة المنتجات الرقمية



دورة مدير المنتج المعتمد: خاصة بإدارة المنتجات الرقمية

المرجع: 103600098_242553 التاريخ: 08 - 12 Sep 2025 الموقع: لندن - Victorya Inn Premier الرسوم: Euro 4800

نظرة عامة على الدورة:

هي دورة تدريبية مكثفة للشركات صُممت بعناية للشخص المهتمين بمجالات إدارة المنتجات. تركز هذه الدورة على مفاهيم رئيسية في إدارة منتجات البرمجية، وإدارة المنتجات الرقمية، وإدارة منتجات الذكاء الاصطناعي، مما يجعلها واحدة من أفضل دورات إدارة المنتجات المتاحة. تضمن الدورة مزيج حصري من التعلم النظري والتطبيق العملي.

الجمهور المستهدف:

- محللو الأعمال
- مهندسو البرمجيات
- محللو البيانات
- مديرو المشاريع
- مصوروا تجربة المستخدم

الأقسام المستهدفة:

- التطوير المنتج
- التسويق
- تكنولوجيا المعلومات
- المبيعات
- خدمة العملاء

القطاعات المستهدفة:

- التكنولوجيا وتكنولوجيا المعلومات
- التجارة الإلكترونية
- المالية
- الرعاية الصحية
- الهيئات الحكومية وموافي حكها

أهداف الدورة:

في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- فهم عميق لإدارة دورة حياة المنتج
- تجربة عملية مع منهجيات "الاجيل"



- إتقان تقنيات لتطوير التعاطف مع العملاء ودمج ملاحظات المستخدم في تطوير المنتج
- تطبيق استراتيجيات لتطوير وتنفيذ خطط الوصول إلى السوق بفعالية
- اكتساب القدرة على اتخاذ القرارات المستندة إلى البيانات وتتبع المقاييس

منهجية التدريب:

تتضمن منهجيتنا التدريبية مزيداً من المحاضرات ودراسات الحالة والنشطة الجماعية التفاعلية والجلسات العملية. يستخدم تدريب مدير المنتج الرقمي دراسات حالة واقعية لتوضيح تطبيق المفاهيم النظرية. تعزز جلسات وملاحظات المشاركين من تبادل المعرفة وتساعد المشاركين على اكتساب وجهات نظر متعددة.

أدوات الدورة:

- قوالب خريطة طريق المنتج لتوجيه واضح للمنتج
- تقنيات تحديد الأولويات لإدارة قائمة الانتظار بفعالية
- مقدمة ودليل البرمجيات الشائعة المستخدمة في إدارة المنتجات مثل "Jira" و "Confluence" و "Trello"
- أدلة مفصلة وقوالب للبرمجيات والأدوات المتعلقة بالذكاء الاصطناعي

محتوى الدورة:

اليوم 1: مقدمة في إدارة المنتجات وبناء المهارات الأساسية

- الموضوع 1: فهم دور وأهداف مدير المنتج
- الموضوع 2: كيف يمكن لمديري المنتج معرفة المهارات التي يجب بناؤها
- الموضوع 3: الأهداف الثلاثة الأكثر أهمية كمدير منتج
- الموضوع 4: ما يجب على مديري المنتج التركيز عليه في بداية أدوارهم
- الموضوع 5: كيف يكون مديرو المنتجات مثل مدربي الرياضة
- الموضوع 6: المهارات الأساسية الثلاث الأكثر أهمية التي يجب أن يمتلكها مدير المنتج الناجح
- مراجعة: تلخيص النقاط الرئيسية و مناقشتها

اليوم 2: المهارات التقنية والتغلب على حاجز الخلفية الغير تقنية

- الموضوع 1: هل الخلفية التقنية ضرورية للنجاح في إدارة المنتجات
- الموضوع 2: مهارات تصميم المنتج المحددة التي يجب تعلمها كمدير منتج
- الموضوع 3: كيف يمكن لمدير المنتج التعويض عن الخلفية الغير تقنية
- الموضوع 4: كيفية التمييز كمدير منتج غير تقني
- الموضوع 5: ماذا يعني أن يكون مدير المنتج لديه مهارة التحليل
- مراجعة: تلخيص النقاط الرئيسية و مناقشتها

اليوم 3: قياس النجاح والتعلم من الأخطاء

- الموضوع 1: أهمية القياس
- الموضوع 2: أهم خمس مقاييس مهنية لتتبع النجاح
- الموضوع 3: المقاييس الأربعة الرئيسية التي يستخدمها لقياس النجاح



- الموضوع 4: التعلم من الأخطاء السابقة
- مراجعة: تلخيص النُّقَاطِ الرئيسية و مناقشتها

اليوم 4: التدريب الداخلي، المسيرة المهنية المبكرة، والانتقالات

- الموضوع 1: المهارات الثلاثة المهمة
- الموضوع 2: النشياء القيمة التي يجب القيام بها كمدبر منتج
- الموضوع 3: الانتقال من الاستشارات إلى إدارة المنتجات
- مراجعة: تلخيص النُّقَاطِ الرئيسية و مناقشتها

اليوم 5: التميز كمدبر منتج

- الموضوع 1: كيفية التأثير على فريقك دون سلطة
- الموضوع 2: ماذا يعني أن تكون مدافعاً عن المستخدم
- الموضوع 3: التعامل مع الأزمات واتخاذ القرارات تحت الضغط
- الموضوع 4: إدارة التوقعات والتواصل مع الأطراف المعنية
- الموضوع 5: تحليل البيانات واتخاذ القرارات المبنية على البيانات
- مراجعة: تلخيص النُّقَاطِ الرئيسية و مناقشتها

كيف تختلف هذه الدورة عن دورات مدير المنتج الأخرى:

تتميز الدورة بمنهجها الشامل الذي يمزج بين العناصر التقليدية والحديثة في إدارة المنتجات، وتتوافق صيغة الدورة مع الاحتياجات المتطورة لمختلف القطاعات، تُجهز هذه الدورة المشاركين بمجموعة مهارات أوسع، مما يعزز آفاق مسيرتهم المهنية.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia** Kuala Lumpur
- Morocco** Casablanca
- Spain** Barcelona
- France** Paris
- UK** London
- Italy** Rome
- Egypt** Cairo, Sharm El-Sheikh
- Turkey** Istanbul
- Georgia** Tbilisi
- Azerbaijan** Baku
- UAE** Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com