



الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة



الدورة التدريبية في التسويق الرقمي الرشيق (360) درجة

المرجع: 1002_241957 التاريخ: 18 - 22 Aug 2025 الموقع: دبي - Road Zayed Sheikh Marriott by Inn Residence الرسوم: Euro 3700

نظرة عامة على الدورة:

هذه دورة تدريبية شاملة تهدف إلى تطوير استراتيجيات التسويق لتتنافس بفعالية في البيئة الرقمية المتسارعة اليوم. تقدم هذه الدورة معرفة عميقة حول كيفية استخدام أدوات التسويق والنساليب المبتكرة لدفع استراتيجيات التسويق الناجحة. تشمل الدورة فهم أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني و التسويق على منصات الوسائط الاجتماعية مثل إنستغرام وفيسبوك وتويتر.

سيتعلم المشاركون استخدام أدوات تحسين محركات البحث، والكتابة الإبداعية، والجاذبية العاطفية في التسويق، و إتقان التسويق الرقمي لتطبيقات الهواتف المحمولة.

الجمهور المستهدف:

- مديري التسويق
- استراتيجيو التسويق الرقمي
- منسقي ووسائط التواصل الاجتماعي
- متخصصو تحسين محركات البحث
- كاتبو المحتوى و النصوص الترويجية
- أي شخص يسعى لتعزيز مهارات التسويق الرقمي الخاصة به.

الأقسام التمهيدية المستهدفة:

- التسويق
- الاعلام الرقمي و الاتصال الاستراتيجي
- العلاقات العامة
- أقسام خدمة العملاء
- تكنولوجيا المعلومات

القطاعات المستهدفة:

- التجارة الإلكترونية
- تكنولوجيا المعلومات والبرمجيات
- وكالات الإعلان
- شركات العلاقات العامة
- الهيئات الحكومية و ما في حكمها
- أي قطاع يسعى لتعزيز وجودها الرقمي.

أهداف الدورة:



في نهاية هذه الدورة سيتمكن المشاركون من:

- استخدام النسايب المرنة في استراتيجيات التسويق
- استخدام أدوات تحسين محركات البحث لتحسين الزيارات عبر الإنترنت
- استغلال قوة وسائط التواصل الاجتماعي لنمو الأعمال
- تطوير نصوص تسويقية جذابة
- استخدام Google Analytics و AdWords بشكل احترافي
- تطوير وتنفيذ خطة تسويق فعالة للتطبيقات

نهجية التدريب:

تستخدم هذه الدورة مزيجاً من الجلسات التفاعلية، والعمل الجماعي، ودراسات الحالة، والممارسات العملية. يترابط كل موضوع بأهتلة وتهارين ذات صلة بالواقع. سيحظى المشاركون أيضاً بفرصة العمل على مشروع تخرج، حيث يطبقون ما تعلموه على استراتيجية تسويق رقمي وهمية. سيتم ممارسة النسايب المرنة طوال الدورة، مما يعزز بيئة التعلم المتجاوبة والتعاونية.

أدوات الدورة:

سيحصل المشاركون على:

- دفتر عمل مع قوالب وقوائم مرجعية
- مواد قراءة حول أفضل ممارسات التسويق الرقمي
- الوصول إلى أدوات تحسين محركات البحث والتسويق المتميزة
- موارد AdWords Google Analytics

جدول الدورة:

اليوم الأول: فهم التسويق الرقمي المرن

- الموضوع الأول: مقدمة في النسايب المرنة في التسويق الرقمي
- الموضوع الثاني: استراتيجيات التسويق عبر وسائط التواصل الاجتماعي: فيسبوك، إنستغرام، تويتر، لينكدين، يوتيوب
- الموضوع الثالث: أساسيات التسويق عبر البريد الإلكتروني
- المراجعة: ما تم تعلمه في اليوم وجلسة أسئلة وأجوبة تفاعلية

اليوم الثاني: إتقان تحسين محركات البحث والكتابة الترويجية

- الموضوع الأول: إتقان أدوات تحسين محركات البحث وأفضل الممارسات
- الموضوع الثاني: الكتابة الإبداعية للتسويق الرقمي و أنواع المحتوى
- الموضوع الثالث: الجاذبية العاطفية في الاتصالات التسويقية
- المراجعة: تهارين عملية في تحسين محركات البحث والكتابة الترويجية، مناقشات جماعية

اليوم الثالث: أدوات جوجل والتحليلات



- الموضوع الأول Google AdWords
- الموضوع الثاني Google Analytics
- الموضوع الثالث: التحليلات العملية: فهم وتنفيذ استراتيجيات ودعوة بالبيانات
- المراجعة: مناقشة دراسة حالة حول AdWords Google Analytics

اليوم الرابع: التسويق في عالم الهواتف المحمولة

- الموضوع الأول: تطوير خطة تسويق التطبيقات
- الموضوع الثاني: التسويق الرقمي لتطبيقات الهواتف المحمولة
- الموضوع الثالث: التسويق التابع باستخدام إنستغرام
- المراجعة: جلسة تفاعلية حول استراتيجيات التسويق للتطبيقات

اليوم الخامس: منصات التواصل الاجتماعي

- الموضوع الأول: استراتيجيات لفيسبوك
- الموضوع الثاني: استراتيجيات لانستغرام
- الموضوع الثالث: استراتيجيات ليوتيوب
- الموضوع الرابع: استراتيجيات لتيك توك
- التأمل والمراجعة: تطبيقات و مراجعة

ما الذي يميز هذه الدورة عن دورات التسويق الرقمي الأخرى:

تقدم دورتنا مزيجاً فريداً من استراتيجيات التسويق الرقمية وأدوات التسويق الرقمي المبتكرة، ودعوة بالنساليب المرنة. سيحصل المشاركون على خبرة عملية مع أفضل أدوات ومنصات التسويق، بجانب التعلم من دراسات الحالة المستخرجة من قطاعات متنوعة.

WHO WE ARE

Agile Leaders is a renowned training center with a team of experienced experts in vocational training and development. With 20 years of industry experience, we are committed to helping executives and managers replace traditional practices with more effective and agile approaches.

OUR VISION

We aspire to be the top choice training provider for organizations seeking to embrace agile business practices. As we progress towards our vision, our focus becomes increasingly customer-centric and agile.

OUR MISSION

We are dedicated to developing value-adding, customer-centric agile training courses that deliver a clear return on investment. Guided by our core agile values, we ensure our training is actionable and impactful.

WHAT DO WE OFFER

At Agile Leaders, we offer agile, bite-sized training courses that provide a real-life return on investment. Our courses focus on enhancing knowledge, improving skills, and changing attitudes. We achieve this through engaging and interactive training techniques, including Q&As, live discussions, games, and puzzles.



AGILE LEADERS
Training Center

CONTACT US

 UAE, Dubai Investment Park First

 +971585964727
 +447700176600

 sales@agile4training.com



Gamified and Interactive Training

We understand that training delivery can be challenging, both online and offline. To ensure engagement and achieve learning objectives, we have developed our own activities and collaborated with industry-leading solutions to gamify our training sessions. This approach increases interaction levels and guarantees effective learning outcomes.



Our Training Categories

We cover a wide range of training categories to cater to different needs and interests

- Branding, Marketing, Customer Relations, & Sales Programs
- Political & Public Relations Programs
- Finance and Accounting Programs
- Project Management Programs
- Human Resources Management Programs
- Quality & Process Management
- Management & Leadership Programs
- Self-Development Programs

Join Agile Leaders today and embark on a transformative journey towards becoming a more agile and effective leader. Experience our customer-centric approach, actionable training, and guaranteed return on investment. Let us help you unleash your full potential in the dynamic business landscape.



Where to Find Us

You can join our training programs at our centers located in



We also offer online training sessions through the Zoom platform.

- Malaysia**
Kuala Lumpur
- Morocco**
Casablanca
- Spain**
Barcelona
- France**
Paris
- UK**
London
- Italy**
Rome
- Egypt**
Cairo
Sharm El-Sheikh
- Turkey**
Istanbul
- Georgia**
Tbilisi
- Azerbaijan**
Baku
- UAE**
Dubai



UAE, Dubai Investment Park First



+971585964727
+447700176600



sales@agile4training.com